## **СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЧТЕНИЯ**

Вызвать интерес подростка к чтению стало сложной задачей для родителей и учителей. Литература требует гораздо больше усилий и концентрации, чем просмотр роликов в интернете.

Большая часть современных исследователей подчеркивает необходимость поиска новых форм привлечения и расширения читательской аудитории и обращают внимание на высокие темпы вытеснения чтения активно развивающимися товарами-заменителями: телевидением, радио, интернетом, обучающими компьютерными программами.

Значит ли это, что дети не читают совсем? Конечно нет! Но как повысить интерес подростков к чтению?

1. Предложить ребенку правильную книгу. Попробуйте поставить себя на место подростка и понять, что ему интересно. А лучше, придите вместе с ребенком в книжный магазин, пусть он сам выберет интересующее его издание.

2. Большинство подростков интересуется гаджетами. И их интерес стоит направить в правильное русло. Одной из эффективных и распространенных форм продвижения книги и чтения является использование электронных книг.

3. Просмотр буктрейлеров. Это короткие видеоролики по мотивам книги, состоящие из кратких и наиболее зрелищных фрагментов по принципу калейдоскопа, использованных для рекламы или анонсирования произведения. Посмотрев их, подростка может заинтересовать сюжет – и он захочет прочитать само произведение.

4. Информационно-коммуникационные технологии, мультимедиа и театрализация помогают сделать книгу привлекательной и актуальной в глазах молодёжи, зачастую воспринимающей печатный аналог как устаревший формат.

5. Интерактивные, диалоговые формы более действенны, и объясняется это просто − увиденное и услышанное человек запоминает на 50-60%, а то, в чём он принимал участие – на 90%.