

Управление образования и молодежной политики администрации г.о.г. Бор
Нижегородской области
Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
Дом детского творчества "Каравелла"

Рассмотрено и принято
на заседании педагогического совета
Протокол № 4
От 24.05.2022 г.

Утверждаю
Директор Бычкова М.Н.
Приказ № 32/1 от 27.05.2022 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

«Медиа-журналистика»
Социально-гуманитарной направленности

Срок реализации: 1 год
Возраст учащихся: с 12 лет

Составитель программы:
Денисова Александра Сергеевна,
педагог дополнительного образования

2022 год
г.о.г.Бор

Пояснительная записка

Программа вводит учащихся в мир профессиональной деятельности таких специальностей как графический дизайнер, дизайнер-верстальщик, верстальщик-макетчик, дизайнер-полиграфист. Программа знакомит со спецификой типичных направлений деятельности графического дизайнера (книжная и журнальная графика, веб-дизайн, суперграфика). Программа может быть реализована как в дистанционной форме, так и очной.

Актуальность программы обусловлена запросом родителей и детей, она открывает учащимся мир огромных возможностей в профессиональной сфере журналистики, графического дизайна, помогает ребятам, как определиться с выбором будущей профессии, так и мотивировать их на более углубленное изучение предмета информатика.

Профессия журналиста, владеющего навыками графического дизайна-популярная и востребованная на рынке труда. Для того, чтобы сделать правильный выбор, нужно иметь подробное представление о профессии. Ведь чем полнее и объективнее информирован человек о предметах своего выбора, тем больше у него возможностей не ошибиться.

Работа с компьютерной графикой - одно из самых популярных направлений использования персонального компьютера. Умение эффективно использовать компьютерную технику и графические программы, оперативно и качественно работать с графической информацией, привлекая для этого современные средства и методы, является непременным условием успешной работы современного дизайнера.

Программа предназначена для детей и подростков, желающих познать азы графического дизайна, основные принципы дизайна и продолжить изучать журналистику. Научиться создавать презентации, подбирать цветовые решения для публикаций.

Программа **социально-гуманитарной направленности** предназначена для детей и подростков, желающих познать азы графического дизайна, продолжить изучение издательской деятельности и журналистики.

Новизна программы также является совмещением в рамках одного курса непосредственно журналистской работы (сбор информации, написание статей, их редактирование) и издательского дела (дизайн, верстка, создание макета).

Педагогическая целесообразность программы. Данный курс – открытая система, в которой каждый ребенок попадает, во-первых, свободно, без всяких ограничений, во-вторых, имеет возможность в нем самореализоваться по своему выбору. Педагог только создает условия для раскрытия таланта ребенка и ранней профессиональной ориентации. Это соответствует основной парадигме дополнительного образования детей – гуманистический характер, личностно-ориентированный подход, разновозрастной характер коммуникативных связей, педагогического и информационного сопровождения развития ребенка.

Отличительной особенностью программы «Медиа-журналистика» является освоение юными корреспондентами основ графического дизайна и применение их в своей творческой деятельности.

Программа «Медиа-журналистика» – логическое продолжение программы «Издательское дело и журналистика» с добавлением раздела «графический дизайн» и «интернет журналистика». Программа дает возможность совершенствовать знания и умения по журналистике, основам цветоведения, по художественному дизайну, работы в различных компьютерных программах. Особое внимание уделяется освоению азов графического дизайна, созданию печатной продукции с помощью специальных программ и интернет-журналистике.

Адресат программы: программа рассчитана на детей среднего и старшего школьного возраста с 12 до 17 лет.

Цель программы: Создание условий для формирования навыков графического дизайна при выпуске газеты «Вестник «Каравеллы» в традиционном формате и электронном.

Задачи:

-обучающие:

- расширить представления о журналистской деятельности и об основах журналистского мастерства;
- познакомить с основами графического дизайна;
- дать теоретические знания о медиа-журналистике и предоставить возможность их закрепления в процессе практической деятельности;
- познакомить с работой в технических программах: Adobe, Microsoft, Canva.

- воспитательные:

- способствовать социализации и духовно-нравственному самоопределению подростков, выработке у них устойчивых жизненных позиций и ориентиров, системы нравственных ценностей;
- помочь подросткам развить коммуникативные навыки и снять психологические барьеры в общении;
- предоставить возможность подростку свободно выражать свое мнение, получать и передавать информацию посредством публикаций в газете и интернет-издании;
- создать условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации, интеграции обучающегося в системе отечественной культуры.

- развивающие:

- создать условия для самореализации в практической журналистской работе;
- поддерживать творческий, познавательный и эмоциональный интерес к окружающему миру;
- создать условия для развития умений грамотного и свободного владения устной и письменной речью;
- создать условия для психического и физического, умственного и духовного развития личности ребенка.

Количество часов по программе: 1 год обучения – 216 часов

Формы обучения: групповая, малыми и индивидуальная.

- групповая (изложение теоретического материала, мероприятия воспитательного характера)
- малыми группами и парная (творческие задания, игровая деятельность, работа над созданием газет и верстка полосы)
- индивидуальная (написание материала в газету, набор текста, верстка газетной полосы).

Режим занятий.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 3 академических часа. Продолжительность одного часа 40 мин. с перерывом между часами по 10 мин.

Формы проведения занятий:

Беседа, рассказ, инструктаж лекция, творческая встреча, конкурс, выполнение творческих заданий, словесное представление материала, написание материалов в разных жанрах, набор текста, дизайн, выпуск газеты, презентация, анализ материалов, учебное занятие.

В процессе реализации данной программы наряду с традиционными типовыми занятиями внедряются такие формы организации образовательного процесса, как: брифинг; журналистские игры, дискуссия, соревнования в мастерстве, работа с аудиторией, работа с прессой и литературой, конкурсы-зачёты, фотосъёмка, интервью, встречи со специалистами, экскурсии, наблюдения, тренинги и др.

Ожидаемые результаты освоения программы.

К концу обучения участники объединения должны:

Знать:

- углублённые теоретические основы газетного и журналистского дела;
- основные направления графического дизайна;
- принцип работы интернет- журналистики;
- углубить знания по основам художественного оформления газетной полосы и уметь применять знания на практике;
- объективно оценивать события;
- знать азы графического дизайна,

Уметь:

- писать заметки, интервью, опросы, репортажи, и другие журналистские материалы достойного художественного уровня;
- создавать макеты графического дизайна;
- работать в социальных сетях - создавать медиа-контент;
- уметь работать в технических программах;
- успешно решать творческие задачи;
- осуществлять самоконтроль;

Формы аттестации.

Время проведения	Цель проведения	Формы контроля
Начальный или входящий контроль		
В начале учебного года	определить исходный уровень развития и	Собеседование, тестирование

проводится в первую неделю учебного года	ожидания обучающего от реализации программы	
Текущий контроль		
В конце каждой темы	выявить степень усвоения учебного материала, заинтересованность), степень участия в создании газетных номеров, степень самостоятельности при создании журналистского материала	Тестирование, игры, творческое задание по теме, участие в конкурсах и мероприятиях воспитательного характера, подбор и разработка материала для газеты
Промежуточный контроль		
в декабре и мае	определить степень усвоения материала и формирования практических навыков по темам за аттестационный период (полугодие)	Тестирование, Деловая игра в рамках муниципальной программы

Текущий контроль направлен на поддержание учебной дисциплины, на ответственную работу на занятиях, правильную организацию самостоятельной работы, имеет воспитательные цели, носит стимулирующий характер.

Результаты текущего контроля анализируются педагогом дополнительного образования по следующим уровням:

- низкий:
- средний:
- высокий:

Оценка	Критерии оценки
Высокий	<p>обучающиеся сами предлагают и выполняют творческие задания, умеют видеть тему журналистского материала, могут работать в программах Adobe и Microsoftoffice, создать макет графического объекта, свободно работать в программах Microsoftoffice, знать основы работы в программах Adobe могут подобрать и оформить материал на газетной полосе.</p>
Средний	<p>выполняют творческие задания, могут написать журналистский материал, могут подготовить фотоматериал и создать фоторепортаж, владеют основными навыками корректуры текста, графического дизайна участвуют в конкурсах уровня района;</p>
Низкий	<p>обучающиеся владеют знаниями об основных понятиях газетного дела, выполняют задания на воспроизведение текста, могут написать небольшую заметку, интервью, владеют знаниями и умениями работы в технических программах, умеют делать иллюстрации в соответствии с темой материала, владеют навыками набора текста</p>

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится два раза в год (декабрь, май).

Формы проверки ЗУН:

- участие в выпуске издания
- контрольное творческое задание,
- участие в конкурсах,
- публичные выступления,
- предоставление печатных материалы для газеты,
- тестирование.
- Задания по подбору цветовых решений для макетов ...

Итоговый контроль проводится в конце обучения.

Формы подведения итогов:

- Выпуск номеров газеты «Вестник «Каравеллы».

- Участие в муниципальных и областных конкурсах на лучший газетный материал и печатное издание.
- Участие в муниципальных и областных конкурсах фотографий.
- Результаты тестирования за период обучения.
- Разработка макетов объявлений, буклеты, инфографики.

Учебный план

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиа-журналистика»

№ п/п	Модуль	Часы	Промежуточная аттестация
1	Модуль 1-го полугодия	99ч	3ч
	Модуль 2-го полугодия	111ч	3ч
	Итого	216ч	

Рабочая программа

1-ого полугодия обучения

№	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Вводное занятие.	3	3	-	Собеседование, тестирование
2.	Основы и направления графического дизайна	12	6	6	Творческое задание по теме. Тестирование
3	Цветовые решения для дизайна. Гармония	15	6	9	Творческое задание по теме
4.	Основные принципы дизайна	15	9	6	Тестирование. Анализ работ
5.	Фото в газете. Фоторепортаж. Фоторедакторы	9	3	6	Оценка эксперта. Выставка фотографий. Участие в конкурсах
6.	Выпуск номеров	36	12	24	Выставки газет. Конкурсы творческих материалов. Коллективный

					анализ работы
7.	Мероприятия воспитательного характера	9	-	9	Педагогическое наблюдение
8.	Промежуточная аттестация	3	-	3	Тестирование, Деловая игра в рамках муниципальной программы
	Итого часов	102ч	39ч	63ч	

Содержание

модуля первого полугодия обучения

Тема 1. Вводное занятие. Вводное занятие. Комплектование группы. Планирование работы. Задачи на учебный период. Инструктаж по технике безопасности.

Тема 2. Основы и направления графического дизайна

Теория: Книжная и журнальная графика: иллюстративный материал, обложки, заставки, верстка. Веб-дизайн. Брендинг и создание фирменного стиля. Создание дизайна рекламы. Графический дизайн публикаций.

Практика: подбор интересующих направлений, описание их. Работа в инструментах для создания графики.

Тема 3. Цветовые решения для дизайна. Гармония

Теория: Виды гармонии. Отношение цветов. Сочетаемость цветов.

Количество цветов. Аудитория.

Практика: подбор цветовых решений для собственной публикации/ страницы сайта.

Тема 4. Основные принципы дизайна

Теория: Выравнивание, Контраст, Группировка, Цвет, Визуальная концепция.

Практика: создание своих макетов.

Тема 5: Фото в газете. Фоторепортаж. Фоторедакторы.

Теория: Фоторепортаж. Фоторедакторы и их возможности.

Практика: Тренинг по фотосъемке. Конкурс фотографий. Делаем фоторепортаж. Редактируем фотографии.

Тема 6. Выпуск номеров.

Теория: Обсуждение номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

Практика: Верстка номера. Выпуск интернет-издания. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество.

Тема 7. Мероприятия воспитательного характера

Теория: Экскурсии в музеи города или к другим интересным объектам, посещение общественно значимых мероприятий в городе и поселке с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Конкурс на лучший материал. Конкурс на лучшее фото. Посещение мастер-классов и консультаций в ЦВР «Алиса» в рамках программы «Свой голос».

Практика: Участие в конкурсах, акциях и мероприятиях учреждения. Участие в областных фестивалях и конкурсах.

Тема 8. Промежуточная аттестация.

Практика: Тестирование. Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за полугодие и год. Выставка газет и журналистских материалов. Деловая игра (по итогам полугодия - в объединении, по итогам года - муниципальная в рамках программы «Свой голос»)

Рабочая программа 2-ого полугодия обучения

№	Тема	Количество часов			Форма аттестации и контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Интернет- журналистика	45	9	36	Тестирование. Творческая работа. Анализ работ
2.	Фото в газете. Фоторепортаж. Фоторедакторы.	9	3	6	Оценка эксперта. Выставка фотографий. Участие в конкурсах
3.	Выпуск номеров	30	6	24	Выставки газет, конкурсы творческих материалов, коллективный анализ работы

8.	Работа в графических редакторах	18	6	12	Творческое задание по теме
9.	Мероприятия воспитательного характера	9	-	9	Наблюдение
10.	Промежуточная аттестация	3		3	Тестирование, Деловая игра в рамках муниципальной программы
	Итого часов	114 ч	24 ч	90ч	

Содержание

модуля второго полугодия обучения

Тема 5. Интернет журналистика

Теория: Как журналистика пришла в интернет. Веб-сайты, лонгриды. Контент интернет СМИ. Определение Целевой аудитории.

Практика: создание веб-сайта. Написание контента для определённой аудитории.

Тема 6: Фото в газете. Фоторепортаж. Фоторедакторы.

Теория. Изучение возможностей разных фоторедакторов. Фото в интернете

Практика. Тренинг по фотосъемке. Редактируем фотографии. Подготовка фотографий к публикации.

Тема 7. Выпуск номера.

Теория: Обсуждение номера. Подбор тем, материалов и фото. Подготовка праздничных номеров. Жанры печатных материалов. Подборка стихов. Рассказы. Проблемные статьи.

Практика: Верстка номера. Подбор шрифтов. Цветовое исполнение. Фото для номера, их качество. Выпуск интернет-издания.

Тема 8. Работа в графических редакторах

Теория: Назначение и применение редакторов. Знакомство с интерфейсом. Открытие, сохранение и закрытие файлов. Возможности редакторов.

Практика: работа в интересующих программах.

Тема 9. Мероприятия воспитательного характера

Теория: Экскурсии в музеи города или к другим интересным объектам, посещение общественно значимых мероприятий в городе и поселке с целью написания репортажа, интервью, зарисовки, заметки. Конкурс на лучший

материал. Конкурс на лучшее фото. Посещение мастер-классов и консультаций в ЦВР «Алиса» в рамках программы «Свой голос».

Практика: Участие в конкурсах, акциях и мероприятиях учреждения. Участие в областных фестивалях и конкурсах.

Тема 10. Промежуточная аттестация.

Практика: Тестирование. Подведение итогов работы: что узнали и чему научились за полугодие и год. Выставка газет и журналистских материалов. Деловая игра (по итогам полугодия - в объединении, по итогам года - муниципальная в рамках программы «Свой голос»)

Оценочные материалы

Формы оценки работы учащихся:

- оценка эксперта,
- взаимозачет,
- взаимооценка,
- индивидуальная и коллективная рефлексия,
- отзыв,
- коллективный анализ работ,
- самоанализ, самооценка,
- оценка группы,
- выставки газет
- творческие конкурсы и защита проектов

№	Раздел программы	Форма контроля	Критерии и система оценки
	Основы и направления графического дизайна	Творческое задание по теме. Тестирование	Тест из 10 вопросов. 0-5 правильных ответов - достаточный уровень, 6-8 - средний уровень, 9-10 - высокий уровень.
	Цветовые решения для дизайна. Гармония	Творческая работа	Подобраны цветовые решения для публикации самостоятельно правильно – высокий уровень. Взят готовый макет, но изменены детали - средний уровень.
	Основные принципы дизайна	тестирование, анализ работ	Тест из 10 вопросов. 0-5 правильных ответов - достаточный уровень, 6-8 - средний уровень, 9-10 - высокий уровень.
	Интернет-журналистика	Тестирование, Творческая работа, анализ	Тест из 10 вопросов. 0-5 правильных ответов - достаточный уровень, 6-8 -

		работ	средний уровень, 9-10 - высокий уровень. Создан и разработан сайт самостоятельно правильно – высокий уровень. Взят готовый макет, но остальное сделано самостоятельно правильно-средний уровень.
Фото в газете. Фоторепортаж. Фоторедукторы.	оценка эксперта, индивидуальная и коллективная рефлексия, выставка фотографий, участие в конкурсах	отбор для участия в учрежденческом конкурсе - достаточный уровень, призер и победитель учрежденческого конкурса - средний уровень, призер и победитель муниципальных и других конкурсов - высокий уровень	
Выпуск газет	Выставки газет, конкурсы творческих материалов, коллективный анализ работы	Степень участия в выпусках газет: написание материала типа заметки и подбор фотоматериала - достаточный уровень, оформление информации различных жанров (и фотоматериалов к ней) - средний уровень, оформление колонки в газете - высокий уровень.	
Работа в графических редакторах	Творческая работа	Создан и разработан макет публикации самостоятельно правильно – высокий уровень. Взят готовый макет, но остальное сделано самостоятельно правильно-средний уровень.	
Мероприятия воспитательного характера	Педагогическое наблюдение	Пассивное участие в мероприятиях воспитательного характера - достаточный уровень, активный исполнитель - средний уровень, активный участник и разработчик мероприятий - высокий уровень.	

Методические материалы
«Медиа-журналистика»

№	Раздел. Тема	Формы занятий	Приемы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятия)	Дидактический материал	Техническое оснащение занятий
1.	Вводное занятие. Инструктаж по ТБ.	Рассказ, Беседа. Инструктаж	Наглядные Практические (инструктаж). Объяснительно-иллюстративный метод.	Выпуски газет и периодические издания, презентация «Знакомство с медиа-журналистикой»	Компьютер Медиапроектор
2.	Основы и направления графического дизайна	Беседа. Учебное занятие. Творческая встреча. Дискуссия.	Репродуктивные (рассказ, беседа), проблемное изложение Наглядные (демонстрация примеров направлений, презентаций). Практические (детальное изучение направлений)	Подборки наглядных примеров направлений, презентации по темам: «Направления графического дизайна», «Графический дизайн печатных изданий»	Компьютер Медиапроектор
3.	Цветовые решения для дизайна. Гармония	Беседа. Учебное занятие. Соревнования в мастерстве.	Репродуктивные, Наглядные (демонстрация примеров цветовых решений, презентаций).	Подборки цветовых решений. Интерактивный цветовой круг, презентации по темам: «Гармония», «Сочетаемость цветов»	Ноутбук Медиапроектор

4.	Основные принципы дизайна	Беседа Игра Тренинг	Репродуктивные (беседа, анализ текстов). Наглядные (демонстрация разных вариантов дизайна). Практические (тренинг, создание собственных макетов) Самостоятельная работа.	Примеры разных типов изданий, оформленных веб-страниц, презентации по темам: «Дизайн для недизайнеров», «Основы дизайна», «Дизайн СМИ»	Компьютер Медиапроектор
5.	Интернет-журналистика	Беседа Учебное занятие Творческая встреча Конкурс	Репродуктивные (рассказ, беседа), Частично-поисковый (анализ текстов). Наглядные (демонстрация интернет СМИ). Практические (тренинг). Самостоятельная работа.	Видеоматериал об истории интернет-журналистики с наглядными подборками эволюции данного типа, презентации по темам: «Контент интернет СМИ», «Способы создания сайтов»	Компьютер Медиапроектор
6.	Фото в газете. Фоторепортаж. Фоторедукторы..	Беседа. Тренинг. Встреча со специалистами. Фотосъемка	Репродуктивные (беседа), проблемного изложения, самостоятельная творческая работа.	фотоматериалы газет и журналов с «ошибками», фотографирования, презентации на темы: «Правда/ложь на факты о фотографиях», «Фото в печатных СМИ», «Мастер-	Фотоаппарат, компьютеры, медиапроектор

				класс по мобильной фотосъемке»	
7.	Выпуск номера	Учебное занятие. Выпуск газеты. Анализ материала в	Проблемное изложение, Наглядные (демонстрация уже выпущенных газет). Самостоятельная творческая работа	Фото. Иллюстрации. Жанровые материалы.	Компьютер Принтер сканер
8.	Работа в графических редакторах	Учебное занятие, Тренинг, Встречи со специалистами.	Наглядные (демонстрация результатов работ в программах) Практические самостоятельные работы (тренировочные задания).	Видеоматериалы, презентации по темам: «Графические редакторы», «Правила создания публикаций»	Компьютер. Медиапроектор
9.	Мероприятия воспитательного характера	Экскурсия, Мастер-классы ЦВР «Алиса» Конкурсы . Деловая игра	Репродуктивный, проблемное изложение. Практические (тренировочные задания). Написание материала. Творческие работы. (Проектная деятельность)	Конкурсные материалы и газеты	Компьютер. Фотоаппарат
10.	Промежуточная аттестация	Тестирование. Беседа. Награждение.	Продуктивные, самостоятельно-творческая работа	Все газеты и материалы обучающихся за год работы.	Компьютер. Медиапроектор

Условия реализации программы.

Материально-техническое обеспечение программы

Техническое оснащение кабинета:

1. Персональные компьютеры
2. Ноутбук
3. Видеопроектор
4. Цифровая фотокамера
5. Принтер
6. Сканер
7. Ламинатор

Оборудование кабинета:

1. Магнитная доска (школьная)
2. Рабочие места для педагога и обучающихся (столы и стулья)
3. Шкафы для учебных принадлежностей

Инструменты:

1. Карандаши простые – 10 шт.
2. Карандаши цветные (в наборах) – 10 шт.
3. Фломастеры, гелиевые ручки (в наборах) – 10 шт.
4. Ножницы – 10 шт.
5. Циркуль – 5 шт.

Материалы:

1. Клей: «ПВА», канцелярский, клей-карандаш.
2. Наборы цветного и белого картона и бумаги.
3. Природные и бросовые материалы.
4. Бумага для принтера А-4

Программное обеспечение:

- Операционная система Windows 98/Me/2000/XP;
- Текстовый редактор Microsoft Word;
- Программа обработки изображений Paint;
- Программа Microsoft Publisher;

Выход в интернет.

9. СПИСОК ИНФОРМАЦИИ И ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

1. Конвенция о правах ребёнка
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 08.12.2020) "Об образовании в Российской Федерации".
3. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018 г. № 196 «Об

утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

4. Стратегия развития воспитания в РФ до 2025 года.

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 года № 996-р «Об утверждении «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»

5. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года .

Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р

6. Приказ Министерства Нижегородской области от 22.09.2015 № 3783 «Об утверждении плана мероприятий по реализации «Концепции развития дополнительного образования» и «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» в Нижегородской области.

7. «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи». СП 2.4.3648-20

8. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы). Письмо Министерства образования и науки РФ от 18 ноября 2015 г. № 09-3242

9. Письмо Министерства образования Нижегородской области от 30.05.2014 г. № 316-01-100-1674/14 «Методические рекомендации по разработке образовательной программы образовательной организации дополнительного образования»

10. Методическое письмо о структуре дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы (к экспертизе в НМЭС ГБОУ ДПО НИРО) / ГБОУ ДПО «Нижегородский институт развития образования», г. Нижний Новгород.

11. Национальный проект «ОБРАЗОВАНИЕ» сроки реализации 01.01.2019-31.12.2024

12. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие. — М.: Народное образование, 2008.

Информация в Интернет-сообществе

1. <http://www.lib/lseptember.ru> - Школьная стенгазета и издательские технологии в школе.

2. <http://bberezka.ur.ru> - «Вёрстка».

3. <http://mec.tgl.ru> - «Организация школьной газеты».

4. <http://pedsovet.org> - «Школьная газета».

5. <http://schools.techno.ru> - «Учебник островного курса» (издательство и журналистика).
6. <https://videoinfographica.com/graphic-design/>-графический дизайн в 2020 году.
7. <http://viktoriya-uchenova.planetaknig.ru> - «Беседы о журналистике».
8. <http://www.eurekanet.ru> - «Как организовать газету в школе».
9. <http://www.karavan.tver.ru> - «Основы газетного стиля, дизайн».
10. <http://www.kvartal.websib.ru> - О шрифтах.
11. <http://www.mcgp.ru> - «Газета».
12. <http://www.media.utma.ru> - «Профессия журналист».
13. <http://www.napp.org> - «Советы редакторам по дизайну газет».
14. <http://www.yunikor.narod.ru> - «Интернет-портал юных журналистов».
15. <http://start-school.ru> - школа журналистики «Start».
16. <http://www.booksite.ru><http://www.culture-referat.ru> - Эстетика печатной полосы и современное состояние газетного дизайна.
17. <https://www.kp.ru/putevoditel/obrazovanie/dizajner/graficheskij-dizajner/>- профессия графического дизайнера

Литература для педагога и обучающихся

1. Введение в литературоведение /Под ред.Г Пospelова. – М.: Высшая школа, 2001.
2. *Вовк Т.Е.* Школьная стенгазета и издательские технологии в школе // газета «Информатика», № 13, 15, 16. 2004.
3. Гурский Ю., Гурская И., Жвалевский А. Компьютерная графика: Photoshop CS. – СПб.: Питер, 2004.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики. - М.: Высшая школа 2002.
5. Куртер Дж., Маркви А. MicrosoftOffice 2000: Учебный курс. – СПб: Питер, 2001.
6. Методические разработки «КМ-школа. Литература».- М.: 2008.
7. Педагогическая логика. Издательство в учебном заведении / Специальное приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование» .- М.: ЛГО, 2005.
8. Профессиональная этика журналиста: Документы и справочные материалы. – М.: Галерея, 2002 .
9. Ожегов С.И. Словарь русского языка. – М.: Азъ, 1981.
10. Разработки учителей, опубликованные в Фестивале педагогических идей на сайте «Открытый класс», 2008 год.

11. Разработки учителей, опубликованные на сайте «Издательское дело в школе», 2008 - 2010 г.г.
12. Сикорский Н.М. Теория и практика редактирования. - М.: Книга, 1971.
13. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. – М.: Аспект пресс, 2001.
14. Тайц А.М., Тайц А.А. Самоучитель Adobe Photoshop 7. – СПб.: БХВ-Петербург, 2003.
15. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М.: Аспект пресс, 2000.
16. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. – М.: Флинта, 2008.
17. Шаш М., Бондаренко Е. А. Роль сми в учебно-воспитательном процессе в России // Медиаобразование. 2015. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-smi-v-uchebno-vospitatelnom-protssesse-v-grossii> (дата обращения: 11.05.2021).
18. Васильев С. Л. Несколько замечаний о модели процесса восприятия периодического издания // Вестник Башкирск. ун-та. 2009. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neskolko-zamechaniy-o-modeli-protssessa-vospriyatiya-periodicheskogo-izdaniya-1> (дата обращения: 13.05.2021).
19. Свитич Л.Г., Смирнова О.В., Ширяева А.А., Шкондин М.В. Жанры публикаций в городской газете (по итогам контент-аналитического исследования газет средних и малых городов) // Вестник ВУиТ. 2015. №4 (19). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanry-publikatsiy-v-gorodskoy-gazete-po-itogam-kontent-analiticheskogo-issledovaniya-gazet-srednih-i-malyh-gorodov> (дата обращения: 13.04.2021).
20. Дерюшев Р.А. Особенности верстки газетных изданий // Вестник МГУП. 2011. №11. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-verstki-gazetnyh-izdaniy> (дата обращения: 13.04.2021).
21. Ревякова О.Н., Шишмарев К.С. Особенности использования шрифтов формата OpenType при оформлении некоторых видов печатных изданий // Вестник МГУП. 2012. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-ispolzovaniya-shriftov-formata-opentype-pri-oformlenii-nekotoryh-vidov-pechatnyh-izdaniy> (дата обращения: 13.04.2021).
22. Руденко И.А. Детская и юношеская пресса России // Детская и юношеская пресса // Типология периодической печати: учебное пособие для студентов вузов // М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др. / Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. – М.: Аспект Пресс, 2007. С. 188-203

23. Холмов, Михаил Иванович. Становление советской журналистики для детей / М. И. Холмов. - Ленинград. : ЛГУ, 1983. - 209 с.
24. Лебедева, С. В. Современная школьная пресса: проблемы мониторинга и развития / С. В. Лебедева // Известия Уральского государственного университета: Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. – 2011. – Т. 95. – № 4. – С. 40-44.
25. Холкина Лилия Владимировна Школьная газета как форма творческого саморазвития учащихся // Magister Dixit. 2012. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/shkolnaya-gazeta-kak-forma-tvorcheskogo-samorazvitiya-uchaschihsya> (дата обращения: 13.04.2021).
26. Оформление школьной газеты/Сост. Т.А.Дробыш. Компьютерная верстка Н.С.Романовская. – 2-е изд. -Витебск: УО «ГООБР», 2006.
27. Жанровые и тематические особенности современной детско-юношеской самодетельной прессы // Известия ПГУ им. В.Г. Белинского. 2011. №23. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zhanrovye-i-tematicheskie-osobennosti-sovremennoy-detsko-yunosheskoj-samodeyatelnoy-pressy> (дата обращения: 13.04.2021).
28. Ситникова Екатерина Витальевна Иллюстрация как визуальный компонент контента детских изданий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. №2-1 (56). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/illyustratsiya-kak-vizualnyy-komponent-kontenta-detskih-izdaniy> (дата обращения: 13.04.2021).

**Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Медиа-журналистика» на 2022-2023 учебный год**

Комплектование групп проводится с 1 по 15 сентября 2022 года.

Продолжительность учебного года составляет 36 учебных недель. Учебные занятия в МАУ ДО ДДТ «Каравелла» начинаются с 01 сентября 2022 г. и заканчиваются 31 мая 2023 г.

Учебные занятия проводятся в соответствии с расписанием. Продолжительность академического часа составляет 40 мин.

Каникулы: зимние каникулы с 26.12.2022 по 08.01.2023; летние каникулы с 01.06.2023 г. по 31.08.2023 г.

В каникулярное время занятия в объединении не проводятся. Во время каникул учащиеся могут принимать участие в мероприятиях в соответствии с планами воспитательной работы педагогов дополнительного образования.

Год обучения	сентябрь							октябрь							ноябрь							декабрь							январь							февраль							март							апрель							май							июнь							июль							август							Всего уч. недель/часов	Всего часов по программе	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	53	Т	П																																
1 год	3	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	К	К	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	3	3	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	36/216	63	153																													

	Аттестация
	Учебные часы
	Каникулы